

**Avenant n°1 aux Conditions Générales de Vente 2019
CANAL+ BRAND SOLUTIONS**

A compter du 1^{er} janvier 2019, le barème des coefficients de conversion selon les formats des spots TV (annexe 5-a des Conditions Générales de Vente 2019 de CANAL+ BRAND SOLUTIONS) est modifié comme suit :

DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT
3	0,31	33	1,21	63	2,72	93	4,18
4	0,35	34	1,26	64	2,75	94	4,23
5	0,39	35	1,32	65	2,78	95	4,28
6	0,45	36	1,37	66	2,83	96	4,33
7	0,47	37	1,42	67	2,88	97	4,38
8	0,51	38	1,47	68	2,93	98	4,43
9	0,53	39	1,52	69	2,98	99	4,48
10	0,56	40	1,59	70	3,03	100	4,53
11	0,59	41	1,63	71	3,08	101	4,58
12	0,63	42	1,67	72	3,13	102	4,63
13	0,67	43	1,71	73	3,18	103	4,68
14	0,7	44	1,75	74	3,23	104	4,73
15	0,74	45	1,81	75	3,28	105	4,78
16	0,76	46	1,84	76	3,33	106	4,83
17	0,8	47	1,87	77	3,38	107	4,88
18	0,83	48	1,9	78	3,43	108	4,93
19	0,87	49	1,93	79	3,48	109	4,98
20	0,9	50	1,97	80	3,53	110	5,03
21	0,91	51	2,02	81	3,58	111	5,08
22	0,92	52	2,07	82	3,63	112	5,13
23	0,93	53	2,12	83	3,68	113	5,18
24	0,94	54	2,17	84	3,73	114	5,23
25	0,95	55	2,23	85	3,78	115	5,28
26	0,96	56	2,3	86	3,83	116	5,33
27	0,97	57	2,38	87	3,88	117	5,38
28	0,98	58	2,46	88	3,93	118	5,43
29	0,99	59	2,53	89	3,98	119	5,48
30	1	60	2,60	90	4,03	120	5,53
31	1,11	61	2,64	91	4,08	150	7,03
32	1,16	62	2,68	92	4,13	180	8,53