

ANNEXE 3

Calendrier SNPTV d'application des audiences (GRP) pour les chaînes non mediamat quotidien

1. Pour les chaînes Mediamat Thematik :

L'évaluation des bilans d'audience se fait sur la période de publication des tarifs soit 1er mai et 1er septembre.

2. Pour les chaînes en fichiers bimestriels :

Période publication des vagues	Calendrier d'application des audiences Groupe A	Calendrier d'application des audiences Groupe B
Septembre / Octobre	1er décembre / 31 janvier	1er janvier / 28 février
Novembre / Décembre	1er février / 31 mars	1er mars / 30 avril
Janvier / Février	1er avril / 31 mai	1er mai / 30 juin
Mars / Avril	1er juin / 31 août	1er juillet / 31 août
Mai / Juin	1er septembre / 30 novembre	1er septembre / 31 décembre

Groupe A : CNEWS, CANAL + SPORT, CANAL + DECALE, BFM TV, EUROSPORT, LCI, LA CHAINE L'EQUIPE et RTL9.

Groupe B : PARIS PREMIERE et TV BREIZH.