

CELEBREZ LA PLUS BELLE JOURNEE

LA FETE DES MAMANS

Le dimanche 7 juin 2020



Offre valable du 30 mai au 7 juin 2020

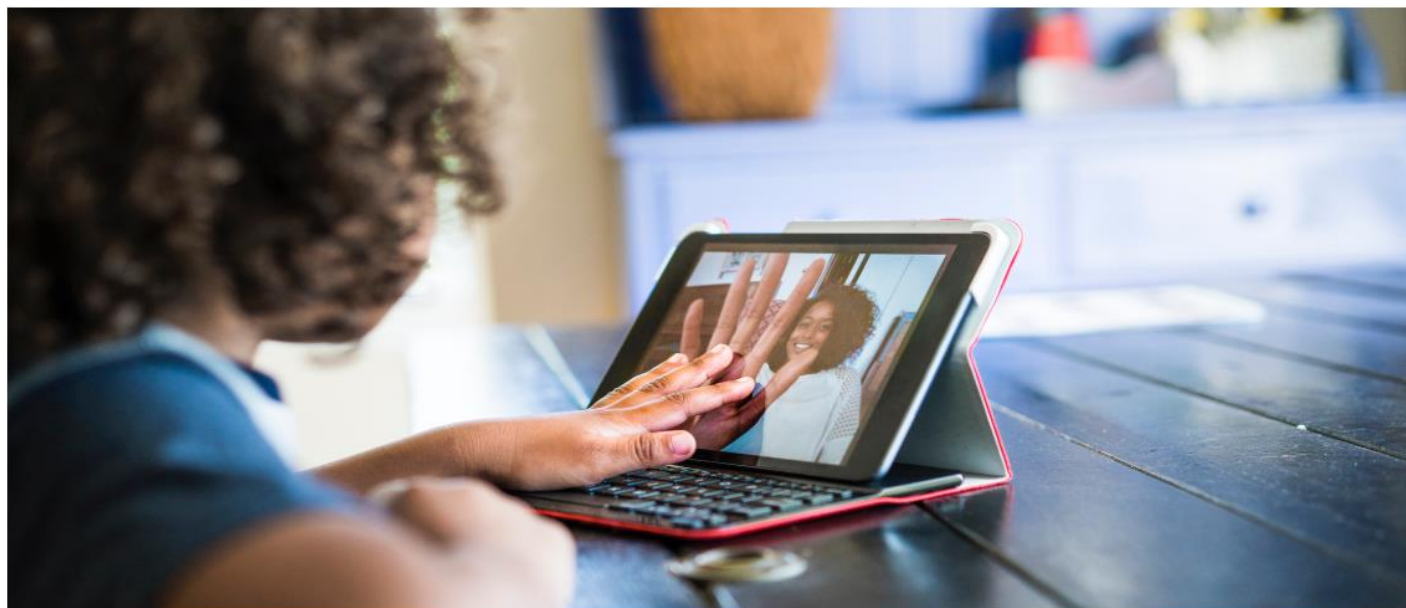
**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

DANS CETTE PERIODE COMPLIQUEE, LES PROCHES, LA FAMILLE, NE NOUS ONT JAMAIS AUTANT MANQUE

LA PRIORITE N°1 DES FRANÇAIS :

64%

déclarent vouloir **retrouver
rapidement leurs proches, leur
famille.**



**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

**LA FETE DES MERES
SERA CETTE ANNEE
ENCORE PLUS PORTEUSE DE SENS**



**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

COMMUNIQUER AU MOMENT DE CE TEMPS FORT EN ACCOMPAGNANT LES **FRANÇAIS EN QUÊTE DE PLAISIR**

ACCOMPAGNER LE TEMPS DE REPRISE SOUS LE PRISME DE LA JOIE ET DU PLAISIR :

retour dans les magasins, voyages en régions,
retrouvailles, célébrer la liberté retrouvée, savourer tous
les instants de plaisir...

77%

Déclarent vouloir **profiter davantage des petits
plaisirs de la vie** après le confinement.

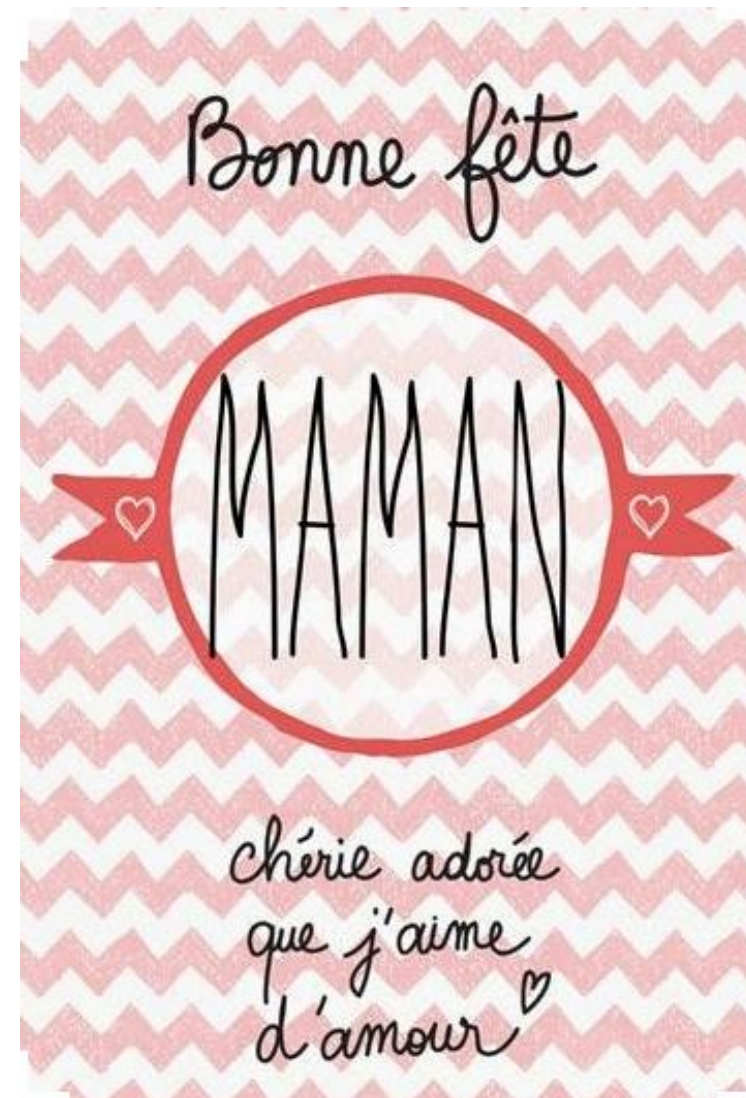


**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

NOTRE OFFRE **« BONNE FÊTE** **A TOUTES LES MAMANS »**

UN **DISPOSITIF MEDIA** POUR COMMUNIQUER
TOUTE LA SEMAINE JUSQU'AU JOUR J

Du 30 mai au 7 juin 2020



**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

FAITES-VOUS ENCORE PLUS REMARQUER

LA SEMAINE AVANT LA FETE DES MAMANS

RENFORCER
L'ATTENTION DE VOTRE SPOT



DANS DES **ECRANS TV**
CONTEXTUALISES
« BONNE FETE A TOUTES LES MAMANS »
SUR



AMPLIFIER
VOTRE REACH



SUR NOS MARQUES TV
PUISSANTES & **AFFINITAIRES**



AUGMENTER
L'ENGAGEMENT



AVEC
DES PRE-ROLLS ENRICHIS
SUR



VOTRE INTEGRATION

DANS LES ECRANS TV CONTEXTUALISES « FETES DES MAMANS »

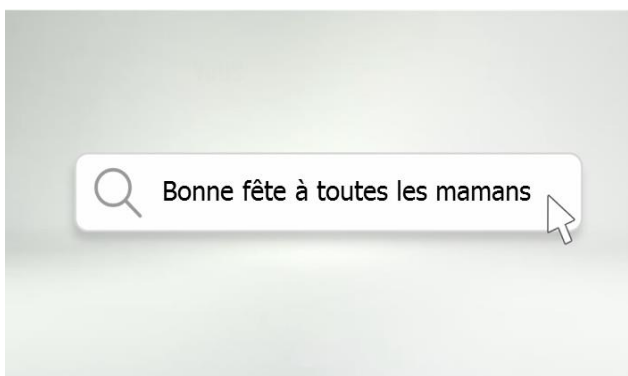
SUR **C8** **CSTAR**



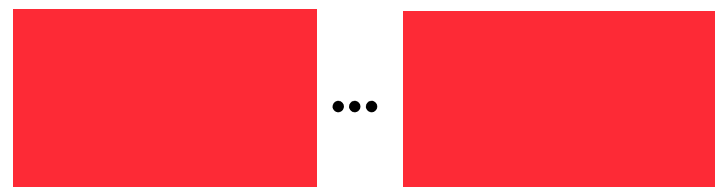
JINGLE PUB



**JINGLE
« MOTS CLES »**



SPOTS PUBLICITAIRES



JINGLE PUB



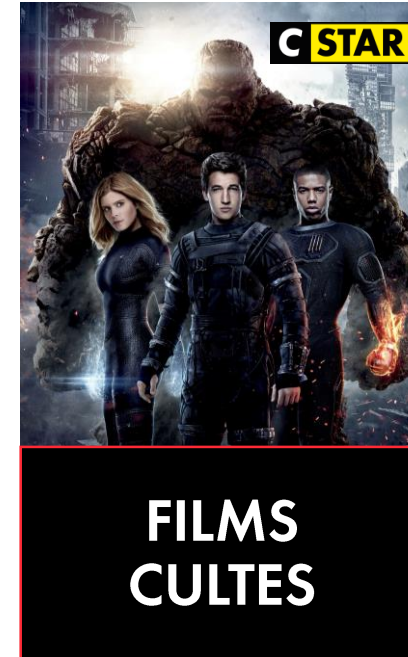
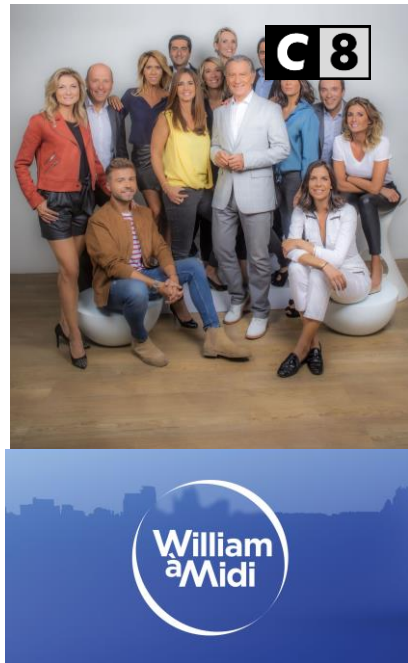
RENFORCER L'ATTENTION ET FAVORISER LA MEMORISATION DE VOTRE MESSAGE

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

ET AUTOUR DE CONTEXTES PUISSANTS & DIVERSIFIES

POUR LES ECRANS TV CONTEXTUALISES « BONNE FETE A TOUTES LES MAMANS »

SUR **C8** **CSTAR**



C8 ECRANS AVANT PRIME TIME, 2^e PARTIES DE SOIREE & WILLIAM A MIDI

CSTAR ECRANS AVANT PRIME TIME, ACCESS

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

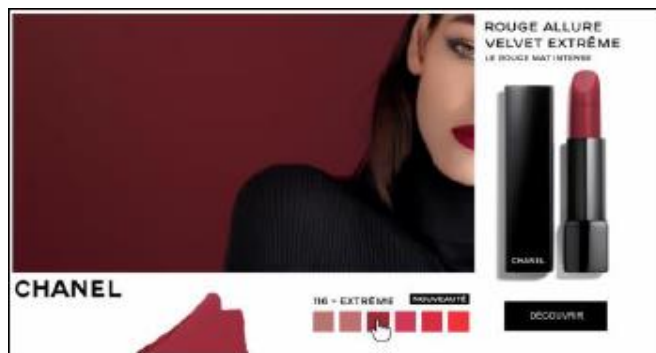
VOTRE PRESENCE EN DIGITAL AVEC LES PRE ROLLS ENRICHIS



DES PRE-ROLLS ENRICHIS POUR :

- > **RESPECTER L'UX**
- > **FAVORISER L'INTERACTIVITE**
- > **GARANTIR UN MAXIMUM DE VISIBILITE**

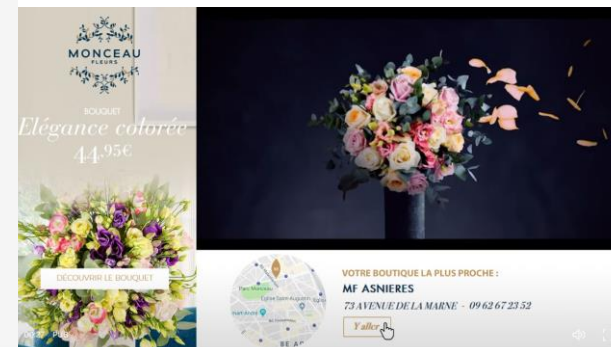
my **CANAL**



PRE-ROLL HABILLAGE



PRE-ROLL FAST IMPACT



PRE-ROLL GEOLOC

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

PACK « BONNE FETE DES MAMANS »

Du 30 mai au 7 juin 2020

TELEVISION



624 spots

dont 32 spots sur C8 & CSTAR
en écrans contextualisés
et 27 SPOTS sur CNEWS

DIGITAL

AVEC
PRE-ROLLS ENRICHIS
SUR

my**CANAL**

450 000 pre-rolls

Nous consulter

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

POUR ALLER PLUS LOIN



EN PRINT PROFITEZ DU CONTEXTE SPECIAL FETE DES MERES

**DOSSIER SPECIAL FETE DES MERES
VENDREDI 5 JUIN**



**EDITION NATIONALE
1 SPQ dans le dossier du 5/06**

**Budget nous
consulter**

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**