



### FANS D'AMENAGEMENT, ILS PUISENT BEAUCOUP D'INSPIRATION DANS LA TELEVISION

81%

DES FRANÇAIS DECLARENT S'INSPIRER D'EMISSIONS TELEVISEES DE DECORATION POUR EMBELLIR LEUR MAISON.

### HGTV ARRIVE EN FRANCE, UN LANCEMENT EVENEMENT!

**NOVEMBRE 2020** 

LA SEULE CHAINE DEDIEE A LA MAISON

### HGTV CELEBRE L'ESPRIT DE LA MAISON

### LE LIEU, LES PERSONNES ET LES EMOTIONS QU'ELLE INSPIRE

#### **AUTOUR DES THEMATIQUES:**

**ACHAT & VENTE** 



RENOVATION



TRANSFORMATION



MAISONS DE REVE



### **UN SUCCES A L'INTERNATIONAL**



#1 chaîne payante auprès des femmes 25-54 CSP+ pour la 12e année consécutive.

Top 10 chaînes payantes - 2017/18.

#1 chaîne payante le week-end et dans le top 3 auprès des femmes 25-54 la semaine en soirée.

HGTV Magazine #2 mensuel le plus vendu en kiosque avec plus de 11 millions de lecteurs.



Lors de la phase de tests des programmes HGTV sur Travel Channel, 6 d'entre eux se sont placés dans le top 20 des programmes les plus regardés de la chaîne en novembre 2017.

Rajeunissant et féminisant l'audience de Travel Channel

HGTV a gagné 150 % de notoriété suite à ces tests.



#2 chaîne auprès des femmes (+20 % en un an).

Durée d'écoute moyenne la plus élevée parmi les chaînes lifestyle.



9Life (chaîne gratuite avec 80 % de contenus HGTV) est regardée par 50 % des femmes urbaines issues de la génération X.

2,5 millions de téléspectateurs par semaine.

#### **UNE CHAINE QUI PASSIONNE**

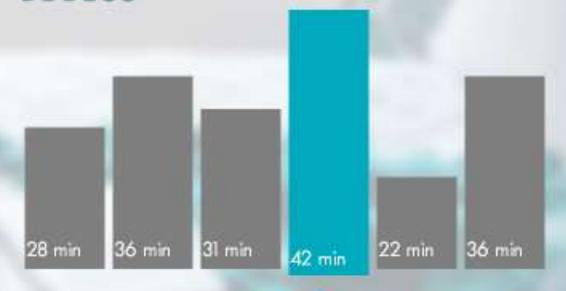
LA PLUS ELEVEE DES ETATS-UNIS
- NOUVEAU RECORD HISTORIQUE



88,67 minutes/semaine

2,5 minutes de plus qu'en 2017

DUREE D'ECOUTE MOYENNE LA PLUS ELEVEE EN EUROPE PARMI TOUTES LES CHAÎNES DE DECO

















# DES PROGRAMMES MONDIALEMENT CONNUS ET DEJA FAMILIERS DU PUBLIC FRANÇAIS\*









# UN LANCEMENT SOUTENU PAR DES INFLUENCEURS FRANÇAIS DE L'UNIVERS MAISON / DECO...





# UN LANCEMENT SOUTENU PAR DES INFLUENCEURS FRANÇAIS DE L'UNIVERS MAISON / DECO...







# UN CONTEXTE DE LANCEMENT IDEAL



### HGTV SERA LEUR ALLIE POUR CE NOUVEAU DEPART

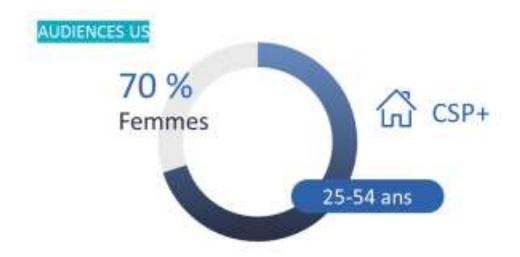
OFFRIR DES SOLUTIONS SUR MESURE ET DE L'INSPIRATION POUR AMELIORER ET ADAPTER LEUR ESPACE DE VIE :

- RENDRE LES ESPACES PLUS FLEXIBLES POUR ALLIER VIE PROFESSIONNELLE ET VIE DE FAMILLE
- CREER DES ESPACES PERSONNELS POUR UN PEU D'INTIMITE
- RENDRE LES OBJETS DU QUOTIDIEN PLUS FONCTIONNELS
- OPTIMISER LES ESPACES, PETITS OU GRANDS
- PROPOSER DES SOLUTIONS RESPECTEUSES DE L'ENVIRONNEMENT



# L'OPPORTUNITE POUR LES MARQUES D'ACCOMPAGNER LES FRANÇAIS DANS LA TRANSFORMATION DE LEUR HABITAT

UNE CHAINE A DESTINATION D'UN PUBLIC PREMIUM QUI CHERCHENT L'INSPIRATION ET DES CONSEILS















3

#### PACK MEDIA

VOTRE PRESENCE
SUR HGTV
EN SPOTS CLASSIQUES
TOUTE LA JOURNEE

#### PACKS THEMATIQUES

POUR CHAQUE THEMATIQUE
DES ACTIVATIONS

EN SPONSORING TV ET BRAND CONTENT

#### PACK PARTENAIRE

LE PARRAIN DU LANCEMENT





### CIBLER LA COMMUNAUTE HGTV



### DES PROGRAMMES DEJA PLEBISCITES EN FRANCE ET AUX US

400H INEDITES PAR AN









#### **VOTRE PRESENCE**

10 SPOTS PAR JOUR PENDANT 4 SEMAINES

Budget nous consulter





EXPLOITEZ AU MAXIMUM L'AFFINITÉ ET LA RECEPTIVITÉ DES AUDIENCES POUR CREER DES REFLEXES DE CONSOMMATION.

MISE A DISPOSITION DE CONTEXTES AFFINITAIRES SUR CES DIVERS SUJETS



CREATION DE FORMATS NARRATIFS POUR FAIRE RAISONNER VOTRE MARQUE ET MEDIATISATION SUR L'ECOSYSTEME HGTV



# L'ACHAT IMMOBILIER UN ACTE ENGAGEANT & EMOTIONNEL



des français font de l'achat immobilier l'objectif d'une vie.

72% des Français estiment qu'il faut absolument être propriétaire avant la retraite.

43% jugent même que l'on n'a pas vraiment réussi sa vie si l'on n'obtient pas ce statut.



## LA VERSION AMERICAINE DE RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON



HOUSE HUNTERS est une émission de télévision très populaire aux Etats-Unis, qui aide des familles à trouver la maison de leurs rêves.

Le mercredi à 20h35

Et aussi le lundi à 20h35, retrouvez MILLIONNAIRE CHERCHE MAISON & 48H POUR TROUVER UN TOIT

#### SPONSORISEZ LES SOIREES DU LUNDI & DU MERCREDI



Sous réserve de modification de la programmation -









Vous ne savez pas par où commencer pour votre premier achat immobilier? Voici tous nos conseils malins pour y accéder rapidement et facilement

#### PAROLE D'EXPERT

Il est important d'écouter les avis des experts pour faire augmenter la valeur de sa maison. On vous donne les meilleurs conseils pour faire gagner à votre maison plusieurs dizaines de milliers d'euros.





# PACK ACHAT VENTE



#### **SPONSORING TV**

PRESENCES ESTIMEES\*

pour 4 semaines POUR LES DEUX SOIREES LUNDI & MERCREDI

+/ 672

32 BB 8s

640 BA 8s

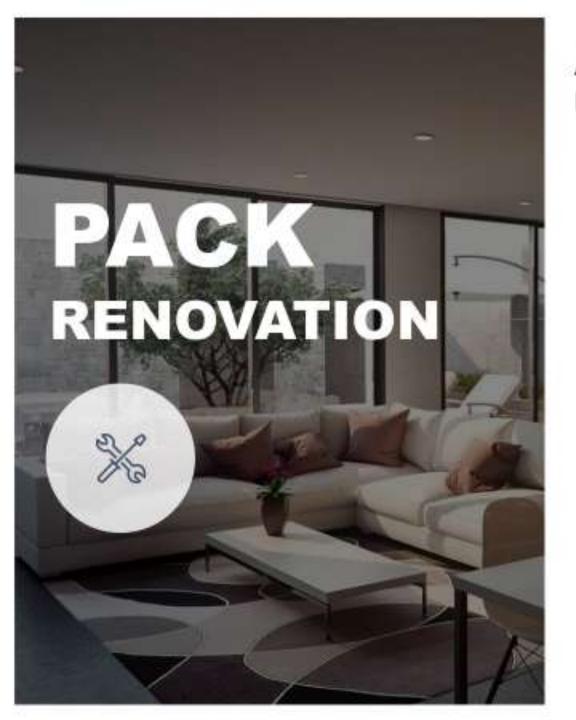
#### **PROGRAMME COURT**

PRESENCES ESTIMEES\*
en billboard IN/OUT
pour 10 semaines

+/ 840

PROGRAMME COURT
2 épisodes
PRODUCTION +
DIFFUSION EN TV

**BUDGET NOUS CONSULTER** 



# AMENAGER SON INTERIEUR UNE PASSION FRANÇAISE



DES FRANÇAIS ACCORDENT DE L'IMPORTANCE A LA DECORATION INTERIEURE.



### DES EXPERTS TALENTUEUX ET INSPIRANTS



Le mardi à 20h35





Et aussi SUPRISES DE STARS & BOISE BOYS : DUO DE CHOCS le samedi à 20h35

#### SPONSORISEZ LES SOIREES DU MARDI ET DU SAMEDI



Sous réserve de modification de la programmation -



# NOS IDEES AUXQUELLES VOUS POUVEZ VOUS ASSOCIER

HGTV

RENOVATION

#### **DECLIC DECORATION**

Découverte d'un objet déclic/fétiche qui a influencé la tonalité et les tendances de l'intérieur d'un intérieur

#### **RECUP ET ASTUCES**

Il y a une multitude de bonnes idées déco qui permettent de décorer avec goût votre intérieur, et tout cela à moindre coût

#### PETITS ESPACES, GRANDES IDEES

Vous vivez dans un petit espace ? Voici de bonnes idées pour optimiser l'espace de rangement de d'aménagement et gagner de précieux m2.

#### LE DESIGN POUR TOUS

On ne peut pas tous s'acheter des meubles Stark! Mais il existe de très beaux objets design à petits prix!

#### **RECYCLO DECO / ECO**

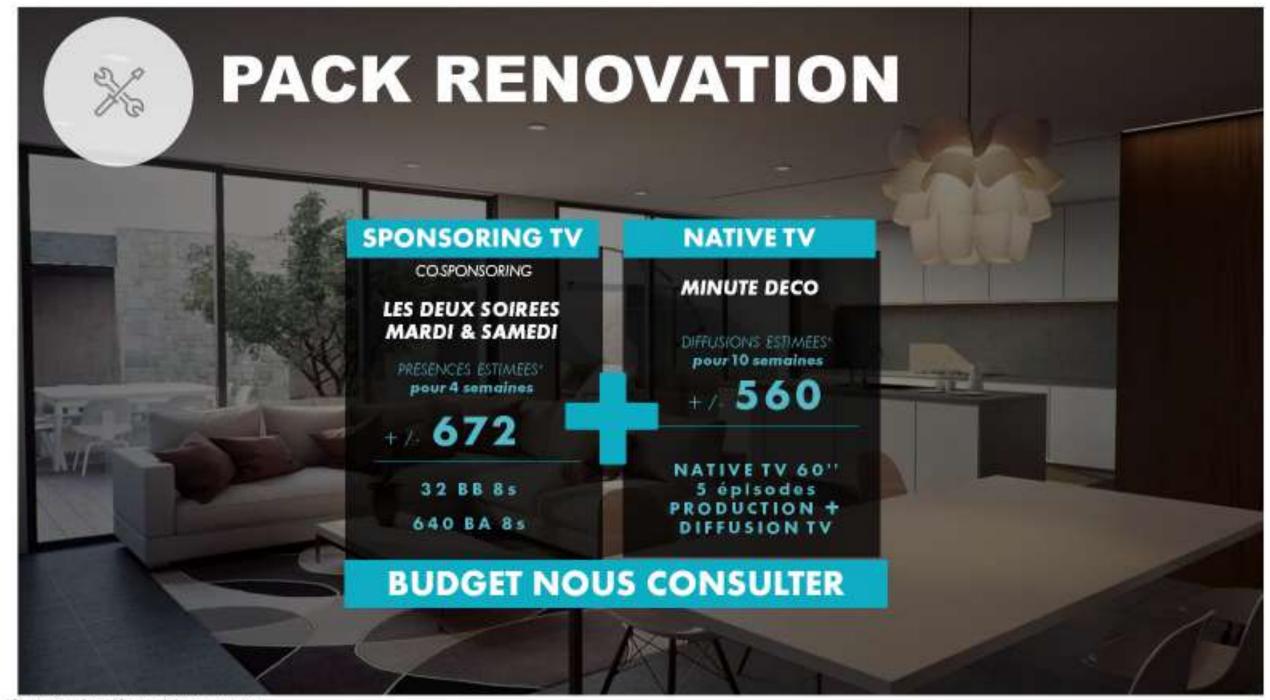
Le recyclage des objets pour la décoration est devenu une vraie tendance depuis quelques années. Découvrez nos meilleures idées! / Tournez-vous vers des marques de décoration écolo!

### GRANDE RENO!

J'ai un tout petit budget et j'aimerais équiper la cuisine/salle de bain/salle à manger/etc de ma maison pour moins de 1000 euros

DECLINEES EN FORMAT 60" NATIVE TV AU SEIN D'UN UN ECRAN PUBLICITAIRE







# BRICOLER ET FAIRE DES TRAVAUX UN ENJEU POUR BEAUCOUP



ONT ENTREPRIS DES TRAVAUX POUR RENDRE LEUR HABITAT PLUS BEAU ET PLUS AGREABLE.





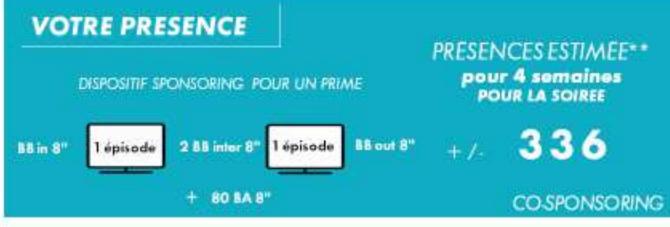
### DES EXPERTS TALENTUEUX ET INSPIRANTS







#### SPONSORISEZ LA SOIREE DU JEUDI



Sous réserve de modification de la programmation -



# NOS PROGRAMMES COURTS AUXQUELS VOUS POUVEZ VOUS ASSOCIER



# GRANDES ECONOMIES

Je désire baisser mes factures en faisant des économies d'énergies. C'est bon pour la planète et pour mon portefeuille!

#### FAUT QUE CA BRILLE

Garder sa maison propre, ce n'est pas une mince affaire. Voici 10 astuces ménagères simples pour avoir un intérieur toujours impeccable! / On vous liste le matériel le plus recommandé pour une maison nickel! / Comment fabriquer des produits ménagers écolo

#### L'ARSENAL DU PARFAIT BRICOLEUR

Vous aussi vous êtes un bricoleur du dimanche et vous ne vous y connaissez pas en bricolage? On vous liste les outils indispensables pour commencer dans le bricolage.

#### MA MAISON CONNECTEE

J'adore la technologie et j'aimerais transformer ma maison en smart-home. Voici les 10 étapes transformation.



### PACKS



#### TRANSFORMATION

**SPONSORING TV** 

**COSPONSORING** 

PRESENCES ESTIMEES

pour 4 semaines

POUR LE PRIME DU JEUDI

+/ 336

16 BB 8s

320 BA 85

**PROGRAMME COURT** 

Pour le format MA MAISON CONNECTE

PRESENCES ESTIMEES

en Billboard IN/OUT

pour 12 semaines

+ / 1680

PROGRAMME COURT

4 ápisodes

PRODUCTION +

DIFFUSION EN TV

**BUDGET NOUS CONSULTER** 

**SPONSORING TV** 

COSPONSORING

PRESENCES ESTIMEES

pour 4 semaines POUR LE PRIME DU JEUDI

**4/336** 

16 BB 8s

320 BA 85

PROGRAMME COURT

Pour les formats FAUT QUE CA BRILLE, ARSENAL DU BRICOLEUR ou PETITES ASTUCES

PRESENCES ESTIMEES\* en Billboard IN/OUT pour 12 semaines

+/-1680

PROGRAMME COURT

4 épisodes

PRODUCTION +

DIFFUSION EN TV

**BUDGET NOUS CONSULTER** 

TRANSFORMATION+

\*Saus réserve de modification de la programmation



#### LA MAISON IDEALE UN SUJET QUI FAIT REVER



DES FRANÇAIS CHANGERAIENT D'ABORD DE MAISON POUR S'OFFRIR UN CADRE DE VIE PLUS CONFORTABLE SI ILS GAGNAIENT LE GROS LOT AU LOTO.





#### **REVEZ EN VOUS EVADANT**





Et aussi MA VILLA AU SOLEIL & MA MAISON A LA PLAGE

#### SPONSORISEZ LES SOIREES DU VENDREDI ET DU DIMANCHE



Sous réserve de modification de la programmation -



# PACKS



# HGTV

#### MAISON DE REVE

#### **SPONSORING TV**

COSPONSORING

PRESENCES ESTIMEES

pour 4 semaines
POUR LES DEUX SOIREES

672

32 BB 8s

640 BA 8s

#### PROGRAMME COURT

Pour le format MA MAISON DE REVE

> PRESENCES ESTIMEES' en Billboard IN/OUT pour 12 semaines

+/-1680

PROGRAMME COURT
6 épisodes
PRODUCTION +
DIFFUSION EN TV

**MAISON DE REVE+** 

#### **SPONSORING TV**

COSPONSORING

PRESENCES ESTIMEES

pour 4 semaines
POUR LES DEUX SOIREES

+/-672

32 BB 85

640 BA 8s

#### **PROGRAMME COURT**

Pour le format MA MAISON EST UNIQUE

PRESENCES ESTIMEES
en Billboard IN/OUT
pour 12 semaines

+ / 1 680

PROGRAMME
COURT
6 épisodes
PRODUCTION +
DIFFUSION EN TV

**BUDGET NOUS CONSULTER** 

**BUDGET NOUS CONSULTER** 



### DEVENIR LE PARTENAIRE DU LANCEMENT DE LA CHAINE DE L'HABITAT



### PENDANT 1 MOIS

PACK CLASSIQUE

+/ 280

spots estimées\* pour 4 semaines SPONSORING TV DES SOIREES

COSPONSORING

+/ 2350

Présences estimées\*
pour 4 semaines
POUR TOUS LES PRIMES

VOTRE PRESENCE DANS LE PLAN DE COMMUNICATION DU LANCEMENT

PRESENCE DE VOTRE LOGO

SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION BRAND CONTENT sur mesure

& EN SOCIAL

**BUDGET NOUS CONSULTER**