

LES TEMPS FORTS

ÉPISODES 1 À 4 LE 10 DÉCEMBRE 23H20 CRÉATION DÉCALÉE

CRÉATION DÉCALÉE

CALLS CHAPITRE 3

SÉRIE

RÉALISATION : Timothée Hochet

Scénario : Timothée Hochet, Clémence Setti et Lucas Pastor Produit par STUDIO BAGEL PRODUCTIONS

DISTRIBUTION : Avec les voix de Karin Viard, Anaïs Demoustier, Anny Duperey, Constance Labbé, Swann Arlaud, Philippe Rebot, Alban Lenoir, Jerome Niel, Marie Kauffmann, Astrid Berges Frisbey, Adrien Menielle, Jacques Courtes, Kaycie Chase, Thomas Vernant, Jeanne Arenes, Lucas Pastor, Leopold Lemarchand...

PAYS : France

La saison 1 de CALLS, créée par Clémence Setti et Timothée Hochet, avait fait l'événement en 2017 par la saisissante originalité de son dispositif. Une seconde saison avait suivi, tout aussi novatrice. Le chapitre 3 de cette CRÉATION DÉCALÉE CANAL+ poursuit et clôt l'expérience avec sept épisodes qui offrent une nouvelle expérience sonore (et un peu visuelle) portée par les voix d'acteurs formidables.



LE 9 DÉCEMBRE 21H00 CANAL+ PREMIÈRE

THE SINGING CLUB

Après THE FULL MONTY et THE ROCKER, Peter Cattaneo renoue avec le film musical ; ce feel good movie retrace l'histoire vraie d'une chorale de femmes de soldats anglais, et voit le grand retour de Kristin Scott Thomas, en tandem avec Sharon Horgan. Un coup de cœur du label CANAL+ PREMIÈRE.

Yorkshire, 2011. Les soldats de la garnison de Flitcroft sont envoyés en mission à l'étranger. Pour tromper leurs angoisses, leurs compagnes décident de créer une chorale. Elle est dirigée par l'austère mais surprenante Kate Barclay, épouse du colonel. Soudées par une envie commune de faire swinguer leur quotidien, Kate, Laura, Annie et les autres porteront leur "Singing Club" jusqu'au Royal Albert Hall pour un concert inoubliable



L'APPEL DE LA FORET LE 11 DÉCEMBRE 21H00 BOX-OFFICE

BOX-OFFICE

L'APPEL DE LA FORÊT

FILM D'AVENTURES
EN PREMIERE EXCLUSIVITE

RÉALISATION : Chris Sanders

DISTRIBUTION : Harrison Ford, Omar Sy, Dan Stevens, Karen Gillan, Bradley Whitford

PAYS : États-Unis

La patte numérique de Chris Sanders donne un souffle nouveau à l'épopée des plaines du Yukon célébrées par Jack London. En mêlant prises de vue et effets spéciaux, le réalisateur saisit la rudesse de la nature et la violence d'une époque, tout en posant un regard émouvant sur le lien indéfectible qui unit l'homme et le chien.

À l'époque de la Ruée vers l'or, la paisible vie du chien Buck bascule lorsqu'il est enlevé puis vendu comme chien de traîneaux à des chercheurs d'or sans scrupules. Sa rencontre avec John Thornton, vieux solitaire au grand cœur, va changer sa vie.



LE 8 DÉCEMBRE 21H00 COUP DE CŒUR

COUP DE CŒUR

LES ÉBLOUIS 12

FILM DRAMATIQUE
EN PREMIERE EXCLUSIVITE

RÉALISATION : Sarah Suco

DISTRIBUTION : Camille Cottin, Jean-Pierre Darroussin, Eric Caravaca, Céleste Brunnqell, Laurence Roy

PAYS : France

MONTPELLIER/PSG LE 5 DÉCEMBRE 21H00 REIMS/NICE LE 6 DÉCEMBRE 17H00 13E JOURNÉE DE UBER EATS

LIGUE 1

FOOTBALL

CANAL+ offre les 38 journées du championnat de Ligue 1 en direct, soit deux grands matchs en direct et en exclusivité tous les week-ends et un troisième match en direct à l'occasion de treize week-ends événementiels. Ils seront encadrés par de grands rendez-vous : CANAL FOOTBALL CLUB, LE DÉBRIEF sur CANAL+ et LES SPÉCIALISTES LIGUE 1, LA DATA ROOM, J+1, et deux JOUR DE FOOT sur CANAL+ SPORT.



BORDEAUX-BÈGLES/RACING 92 LE 5 DÉCEMBRE 15H10 STADE FRANÇAIS/TOULON LE 6 DÉCEMBRE 21H00 11E JOURNÉE DU

TOP 14

RUGBY
Direct

Commentateurs : Éric Bayle, Thomas Lombard, Bertrand Guillemin, Marc Lievreumont, Philippe Groussard, Philippe Fleys, Nicolas Dupin De Beyssat, Yann Chabenat, Nicolas Souchon, Cédric Heymans

PAYS : France

100% des matchs du TOP 14 sont retransmis sur les chaînes du Groupe CANAL+. La rédaction rugby de CANAL+ se mobilise chaque week-end pour une couverture XXL de la compétition : analyses aiguisées, consultants de premier plan, reportages et coulisses, live, et en point d'orgue, tous les dimanches, EN CLAIR, le CANAL RUGBY CLUB.



GASLY LE JOUR DE GLOIRE LE 5 DÉCEMBRE 14H20 SPORT REPORTER

SPORT REPORTER 10

SÉRIE DOCUMENTAIRE

Présenté par Arnaud Bonnin

RÉALISATION : Anthony Wolfstyn

PAYS : France

Quatrième saison de SPORT REPORTER, l'émission qui explore les stades, les rings ou les circuits du monde entier, et mélange sport, culture, société, histoire dans des grands reportages et des séries-documentaires exceptionnelles.



LE 7 DÉCEMBRE 22H55 INVITÉ : JEAN TEULÉ

21 CM

ÉMISSION

Présenté par Augustin Trapenard

PAYS : France

21 CM, le Canal littéraire d'Augustin Trapenard met à l'honneur des écrivains de tous horizons, français ou internationaux, au fil d'une déambulation dans différents lieux inédits... ; un entretien qui se prolonge jusque dans la bibliothèque d'Augustin où son invité se livre à quelques confidences, évoque ses auteurs favoris, ses coups de cœur. La promesse d'explorer tous les champs littéraires et tous les styles car Pour 21 CM, rien n'est assez grand pour la littérature !



C'EST QUOI LES CODES ? NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE CANAL+ SIGNÉE BETC

LE PLUS SIMPLE POUR PARTAGER SES CODES CANAL+ C'EST D'EN AVOIR

C'EST QUOI LES CODES ?

CANAL+ lance une nouvelle campagne de marque signée BETC

Que ceux qui n'ont jamais été tentés d'emprunter les codes CANAL+ d'un proche lèvent la main ! Que ce soit pour vibrer devant une compétition sportive, s'évader en se plongeant dans l'univers d'une série ou savourer le meilleur du cinéma, il peut être parfois difficile d'échapper à la tentation d'emprunter des codes CANAL+... La marque CANAL+ y voit la reconnaissance d'une offre de contenus incontournable et décide de s'en amuser dans une campagne audacieuse signée BETC.

Résultat ? Une saga au casting 5 étoiles réalisée par Vincent Lobelle et produite par Iconoclast. Animés par le même but - tenter d'obtenir des codes CANAL+ - les talents multiplient les stratagèmes, n'hésitant pas à remonter à la Présidence du Groupe CANAL+. Jusqu'à parfois perdre le fil et ne plus trop savoir à qui appartiennent ces fameux codes... Et CANAL+ de conclure ironiquement que "le plus simple pour partager ses codes CANAL+, c'est d'en avoir."

Programmée à partir du 13 novembre, cette campagne sera soutenue par un plan média d'envergure et touchera plus de 660 millions de contacts. Elle permettra aussi de redécouvrir la nouvelle identité visuelle de CANAL+, dévoilée le 4 novembre dernier.



PARCE QU'IL EST URGENT DE POUVOIR CONTINUER A RÊVER...
CANAL+ RÉINVENTE SON IDENTITÉ VISUELLE

PARCE QU'IL EST URGENT DE POUVOIR CONTINUER A RÊVER... CANAL+ RÉINVENTE SON IDENTITÉ VISUELLE

Depuis cinq ans, le Groupe CANAL+ a pris un virage stratégique en s'engageant dans une transformation ambitieuse : d'un groupe franco-français à un groupe mondial, d'un créateur de contenus franco-français à un créateur international à dominante européenne, d'une chaîne de télévision linéaire à un acteur clé du digital, d'un éditeur de chaînes à un agrégateur d'applications.

Aujourd'hui, CANAL+ accélère. Afin de refléter la transformation de son modèle et sa singularité, CANAL+ réinvente son identité visuelle en créant un « moving logo », qui revisite de façon contemporaine sa signature et sa typographie d'origine.

La direction artistique a imaginé une performance artistique et technique utilisant la lumière comme médium immersif pour donner corps à cette expression. Une installation spectaculaire de 2 000 LED crée un univers magique et féérique autour d'un logo monumental de 4 mètres de long. La multitude de LED symbolise la personnalité plurielle de CANAL+, la profondeur de l'offre, devenant ainsi l'illustration de son métier d'éditeur mais aussi d'agrégateur. Le mouvement du + dans cet univers onirique exprime la puissance et la singularité de la marque. La réverbération du logo exprime quant à elle la valeur miroir de chacun d'entre nous, et ainsi une forme d'ancrage dans le quotidien des Français. En prises de vues réelles, à la faveur de l'animation des lumières et des reflets, la typographie emblématique de CANAL+ est décomposée. Un univers graphique inédit se dévoile, crée la surprise et contraste avec la monotonie du tout numérique.

Cette mise en scène organique a été imaginée sur le plan visuel mais aussi sonore, avec l'enregistrement d'une musique par l'orchestre symphonique de la Seine Musicale. Elle donne le ton et marie des sons emblématiques de la marque, avec une mélodie faite de harpe, de cordes et de flûtes, qui évoque l'impertinence et la liberté propres à CANAL+.

Cette nouvelle identité vivante et modulable a été pensée par la Direction de la marque pour se décliner sur tous les formats, aussi bien à l'antenne que sur le digital. La volonté est d'inviter nos abonnés à plonger dans un nouvel espace, à la fois singulier et magique, et totalement identifiable. Parce qu'aujourd'hui, il est urgent de pouvoir continuer à rêver... Alors rêvons ensemble !

LES PRIME



SAMEDI 5 DÉCEMBRE 21H00

LIGUE 1 UBER EATS

FOOTBALL
Direct

PAYS : France

Le championnat de LIGUE 1 UBER EATS s'annonce intense. A suivre, une rencontre au sommet avec aux commentaires Stéphane Guy ou Paul Tchoukriel, accompagnés des consultants Habib Beye, Eric Carrière, Sydney Govou, Alain Roche, Michaël Landreau...



DIMANCHE 6 DÉCEMBRE 21H00

TOP 14

PAYS : France

RUGBY
Direct



LUNDI 7 DÉCEMBRE 21H00

PATRIA EP 5 10

RÉALISATION : Aitor Gabilondo

Réalisation : Félix Viscarret et Óscar Pedraza

DISTRIBUTION : Elena Irureta, Ane Gabarain, José Ramón Soroiz, Mikel Laskurain, Jon Olivares

PAYS : Espagne

SÉRIE

Adaptée du best-seller éponyme de Fernando Aramburu et produite par HBO, cette série espagnole en huit épisodes, créée et scénarisée par Aitor Gabilondo (EL PRINCIPE, MADRES. AMOR Y VIDA, LA VERDAD) revient sur les heures sombres du conflit indépendantiste basque et raconte le difficile chemin vers la réconciliation de deux familles rongées par la haine. Une série à fleur de peau, unanimement saluée par la critique au festival de San Sebastian, en 2020.



MARDI 8 DÉCEMBRE 21H00

COUP DE CŒUR

LES ÉBLOUIS 12

RÉALISATION : Sarah Suco

DISTRIBUTION : Camille Cottin, Jean-Pierre Darroussin, Eric Caravaca, Céleste Brunnqell, Laurence Roy

PAYS : France

FILM DRAMATIQUE
EN PREMIERE EXCLUSIVITE



MERCREDI 9 DÉCEMBRE 21H00

CANAL+ PREMIÈRE

THE SINGING CLUB

COMÉDIE DRAMATIQUE
EN PREMIERE EXCLUSIVITE

RÉALISATION : Peter Cattaneo

DISTRIBUTION : Kristin Scott Thomas, Sharon Horgan, Jason Flemyng, Greg Wise, Emma Lowndes

PAYS : Royaume-Uni

Après THE FULL MONTY et THE ROCKER, Peter Cattaneo renoue avec le film musical ; ce feel good movie retrace l'histoire vraie d'une chorale de femmes de soldats anglais, et voit le grand retour de Kristin Scott Thomas, en tandem avec Sharon Horgan. Un coup de cœur du label CANAL+ PREMIÈRE.

Yorkshire, 2011. Les soldats de la garnison de Flitcroft sont envoyés en mission à l'étranger. Pour tromper leurs angoisses, leurs compagnes décident de créer une chorale. Elle est dirigée par l'austère mais surprenante Kate Barclay, épouse du colonel. Soudées par une envie commune de faire swinguer leur quotidien, Kate, Laura, Annie et les autres porteront leur "Singing Club" jusqu'au Royal Albert Hall pour un concert inoubliable



JEUDI 10 DÉCEMBRE 21H00

L'ALIÉNISTE : L'ANGE DES TÉNÈBRES EP 7

SÉRIE

RÉALISATION : David Caffrey et Clare Kilner

Écrite par Stuart Carolan

DISTRIBUTION : Daniel Brühl, Luke Evans, Dakota Fanning, Robert Wisdom, Douglas Smith, Matthew Shear

PAYS : États-unis

Sara a ouvert son agence de détective privée et enquête sur la mystérieuse disparition de la petite fille du Consul d'Espagne. Épaulée par le Dr Kreizler et le journaliste John Moore, ses investigations vont la mettre sur la piste d'un dangereux et insaisissable meurtrier... Corruption des institutions, inégalités sociales, presse à scandale, place de la femme dans la société... autant de thèmes qui trouvent un écho aujourd'hui.



VENDREDI 11 DÉCEMBRE 21H00

BOX-OFFICE

L'APPEL DE LA FORÊT

FILM D'AVENTURES
EN PREMIERE EXCLUSIVITE

RÉALISATION : Chris Sanders

DISTRIBUTION : Harrison Ford, Omar Sy, Dan Stevens, Karen Gillan,
Bradley Whitford

PAYS : États-Unis

La patte numérique de Chris Sanders donne un souffle nouveau à l'épopée des plaines du Yukon célébrées par Jack London. En mêlant prises de vue et effets spéciaux, le réalisateur saisit la rudesse de la nature et la violence d'une époque, tout en posant un regard émouvant sur le lien indéfectible qui unit l'homme et le chien.

À l'époque de la Ruée vers l'or, la paisible vie du chien Buck bascule lorsqu'il est enlevé puis vendu comme chien de traîneaux à des chercheurs d'or sans scrupules. Sa rencontre avec John Thornton, vieux solitaire au grand cœur, va changer sa vie.