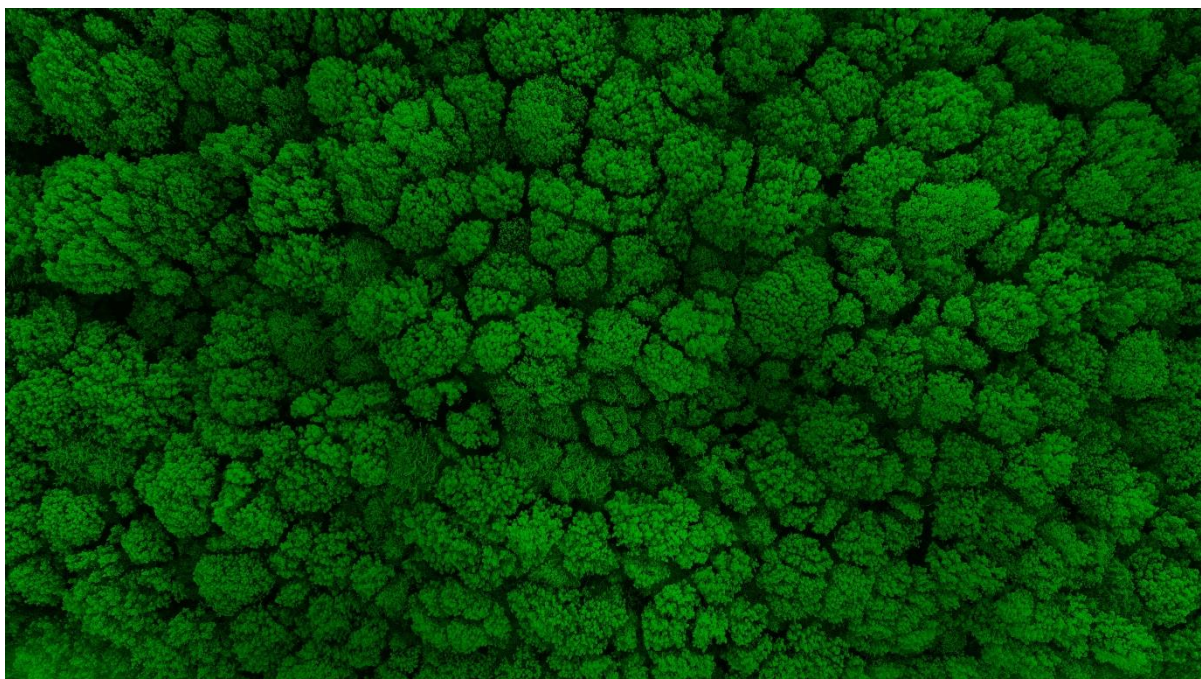




COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le vendredi 16 avril 2021

**CANAL+ BRAND SOLUTIONS FAIT SES PREMIERS PAS VERS L'ECOPLANNING :
PREMIER TEST AVEC ENGIE !**



La régie publicitaire du Groupe CANAL+ a lancé une opération de mesure de l'empreinte carbone des campagnes publicitaires d'ENGIE (TV, digital et cinéma). ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, engagé dans une communication responsable est fier d'être la première marque impliquée dans cette étude conduite en partenariat avec le cabinet EcoAct. Les campagnes ont été orchestrées par l'agence Blue 449.

Ce projet pilote constitue le point de départ du développement d'un calculateur qui permettra à CANAL+ Brand Solutions de mesurer, dès fin avril, l'empreinte carbone de l'ensemble des campagnes publicitaires diffusées par la régie.

La régie ambitionne d'étendre la mesure aux programmes diffusés sur les chaînes du Groupe, afin de proposer aux annonceurs des solutions de conseil en réduction d'empreintes carbone de leurs campagnes.

A propos d'ENGIE :

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients.

Chiffre d'affaires en 2020 : 55,8 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris - Eurozone 120 / Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG, MSCI Europe ESG, Euro Stoxx 50 ESG, Stoxx Europe 600 ESG, and Stoxx Global 1800 ESG).

A propos d'ENGIE France BtoC :

ENGIE France BtoC est l'entité du groupe ENGIE dédiée à la commercialisation d'énergie (gaz naturel et électricité) et des services associés aux clients particuliers et petits professionnels en France. ENGIE France BtoC compte près de 7 000 collaborateurs dont 3 000 techniciens et plus de 200 agences via sa filiale ENGIE Home Services. Le groupe ENGIE en France compte un portefeuille de près de 11,5 millions de contrats en électricité et en gaz naturel pour les particuliers et petits professionnels.

Nos équipes innent chaque jour pour faire d'ENGIE BtoC l'acteur de référence sur les marchés des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement, du confort durable et des nouveaux usages. Notre ambition est d'aider nos clients à agir en faveur de la transition énergétique, en consommant moins et mieux, et de les accompagner ainsi vers une utilisation plus frugale et maîtrisée de l'énergie.

Pour plus d'infos, rdv sur www.particuliers.engie.fr, www.pro.engie.fr et www.engie-homeservices.fr.

Contact Presse – Agence RPCA

Kelly Martin / k.martin@rpca.fr / 06 20 65 71 44

Clotilde de Angelis / c.deangelis@rpca.fr / 06 14 81 84 86

Cathy Bubbe / c.bubbe@rpca.fr / 06 19 68 54 94

A propos de Blue 449 :

BLUE 449 est née en 2015 et connaît depuis une très forte croissance. L'agence gère aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles ENGIE, Bouygues Télécom, FDJ, Clarins, Monoprix, Intersport, Lindt, Naturalia, Candia, Krys, La Redoute, BSH. Elle rassemble 60 collaborateurs.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



A propos de CANAL+ Brand Solutions

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ Brand Solutions est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, ViceTV, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Print, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

Contact communication CANAL+ Brand Solutions :

communication-regiepub@canalplus.com - 06 46 47 17 73