

**CANAL+ BRAND
SOLUTIONS**

OFFRE EVASION

Spécial *EVASION*
Le vendredi 08 octobre 2021

C NEWS



PARTEZ A L'AVENTURE



Avec l'arrivée de l'automne, l'envie de changer d'horizon et de découvrir de nouveaux pays se fait grandissante. Les français sont de véritables globe-trotteurs.

57% des lecteurs de CNEWS sont passionnés de voyages
(indice d'affinité : **141**)

Le quotidien CNEWS vous propose de communiquer en contexte rédactionnel ou en dossier spécial Evasion.

Au programme :

- *Les nouvelles habitudes de voyages des français*
- *Les destinations tendances*
- *Le tourisme durable*

CNEWS propose des **dispositifs media** afin de communiquer lors de ce temps fort.

46% de nos lecteurs

préfèrent payer plus cher pour une formule sur mesure

Affinité : **123**

61% de nos lecteurs

aiment organiser les vacances

Affinité : **118**

35% de nos lecteurs :

déclarent que les articles dans les journaux et magazines influencent les choix de vacances.

Affinité : **169**

OFFRE CLASSIQUE



PROFITEZ DU CONTEXTE EN PAGE EVASION OU DU DOSSIER SPECIAL ASSOCIE A UN ESPACE DEDIE EN DIGITAL

716 K

Exemplaires diffusés*



+ Mise en avant sur la HP



100% CONTEXTE

ESPACE DEDIE BRANDE

DISPLAY UNE SEMAINE

3 017 K

Contacts 15+ **



HABILLAGE
desktop

300x250px
Classique + InFeed
desktop / web mobile

Native Ad
Classique + InFeed
desktop / web mobile

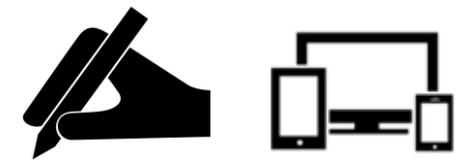
EDITION NATIONALE
1 SPQ en contexte rédactionnel ou
en dossier spécial évasion
le 08/10

+ **ESPACE DEDIE BRANDE A L'IMAGE**
DE L'ANNONCEUR DU 04 AU 10 OCTOBRE
+ **DISPLAY *****

60 400 IMPRESSIONS
ESTIMEES

Maquettes de principe – non contractuelles
*** Une seule place disponible pour l'espace dédié

OFFRE PUBLI-COMMUNIQUE



PROFITEZ DU CONTEXTE EN PAGE EVASION OU DU DOSSIER SPECIAL ASSOCIE A UN ESPACE DEDIE EN DIGITAL

716 K

Exemplaires diffusés*



+



OU



3 017 K

Contacts 15+ **

+ Mise en avant sur la HP



EDITION NATIONALE
1 SPQ en publi-communiqué en dossier spécial évasion ou en contexte rédactionnel le 08/10

+

ESPACE DEDIE BRANDE A L'IMAGE DE L'ANNONCEUR DU 04 AU 10 OCTOBRE + DISPLAY***

100% CONTEXTE

ESPACE DEDIE BRANDE

DISPLAY UNE SEMAINE

HABILLAGE
desktop

300x250px
Classique + InFeed
desktop / web mobile

Native Ad
Classique + InFeed
desktop / web mobile

60 400
IMPRESSIONS ESTIMEES