



COMMUNIQUE DE PRESSE

Puteaux, le 15 septembre 2021

CANAL+ BRAND SOLUTIONS LANCE SA SERIE DOCUMENTAIRE DEDIEE A LA GASTRONOMIE ITALIENNE AVEC GAROFALO

L'agence Mindshare Invention (GroupM / WPP) et CANAL Brand Factory, l'entité créative de CANAL+ Brand Solutions, s'allient pour mettre en valeur les secrets des pâtes Garofalo. L'enjeu ? Partager auprès du grand public, exigeant sur la qualité, cette référence venue d'Italie, dans un contexte marché en pleine ébullition. En effet, le secteur, très dynamique, a été boosté par les confinements.

Pour permettre cette exploration gustative, une série documentaire dédiée à la gastronomie italienne a été créée : aller simple à Gragnano, berceau des pâtes de blé dur en Italie. Entre tradition, histoire, et innovation, la marque se distingue par son excellence et son IGP unique en Italie.

C'est en effet dans cette petite ville, entre Naples et Sorrento, où la marque de pâte GAROFALO confectionne depuis 1789 ses produits, que la série « **Saga di Pasta** » a été produite par Gunsmoke Production et incarnée par la chroniqueuse de C8 dans l'émission « William à midi ! », Raphaële Marchal.

Les épisodes sont rythmés de rencontres avec des passionnés, tantôt avec des chefs locaux étoilés, tantôt des ambassadeurs de la marque à la fois témoins et visionnaires de l'histoire de cette pasta de légende.

Le dispositif

Les 4 épisodes de la série seront disponibles au sein d'un espace dédié sur myCANAL à partir du 13 septembre. Ces 4 épisodes seront également postés sur les réseaux sociaux de CANAL+Docs.

Afin d'assurer la promotion de la série, 4 teasers ont été produits et seront diffusés en prerolls digitaux sur Dailymotion et myCANAL.

Enfin, 2 spots de pub TV Classique, l'un de 15 secondes et l'autre de 30, ont également été réalisés et seront diffusés sur les chaînes CANAL+ et C8 pour une visibilité maximale.

A propos de CANAL+ Brand Solutions

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ Brand Solutions est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, Eurosport, Discovery, RTL9, ViceTV, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#agregateurdesolutionspourvosmarques

A propos de CANAL Brand Factory

Lancée en mars 2017, CANAL Brand Factory est l'entité créative de CANAL+ Brand Solutions. Au sein du Groupe CANAL+, on sait créer des communautés que l'on engage sur des contenus premium et exclusifs que sont le sport, le cinéma, les séries, les documentaires, la musique et l'humour. Fort de ce savoir-faire, CANAL Brand Factory propose aux marques la même exigence et la même qualité que l'on trouve sur nos chaînes. Pour cela, nous mettons à leur disposition l'ensemble des moyens d'écriture, d'incarnation, de production et d'amplification média du groupe et nous proposons des solutions brand content multiscreen et événementielles.

A propos de Mindshare

Mindshare, agence de GroupM, dispose de plus de 100 bureaux dans le monde. En France, Mindshare est dirigée par Magali Florens et compte 120 collaborateurs. Mindshare accompagne ses clients sur leurs problématiques de marque et leurs ambitions business, en exploitant les synergies entre considération et demande. Cette approche, Brand to Demand, s'appuie sur l'analyse des drivers d'achat et les pyramides de marque, ainsi que sur une organisation totalement intégrée On / Off.

Parmi ses principaux clients : Unilever, Chanel, Ford, General Mills, Maif, Nike, Unilever, Ubisoft.

Instagram : [@MindshareFrance](#)

Twitter : [@MindshareParis](#)

A propos de GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : Essence, Keyade, KR Wavemaker, mediacom, Mindshare et Neo Media World.

GroupM France est doté de départements dédiés : Business Media Science (études media marketing, efficacité, data management), StudioM (métiers de création de contenus), GroupM Digital (équipes digitales spécialisées). GroupM France emploie plus de 1000 collaborateurs.

GroupM France a été élu Groupe de l'année 2021 au Prix Agence Média de l'Année pour la troisième année consécutive. En 2020, GroupM France a investi 1,752 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients. Dans le monde, un tiers des montants investis dans les médias passe par GroupM.

LinkedIn : [GroupM France](#)

Twitter : [@GroupMFrance](#)

Facebook : [@GroupMfrance](#)

Contact communication CANAL+ Brand Solutions:

communication-regiepub@canal-plus.com – 06 46 47 17 73