COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le vendredi 2 avril 2021

CAFE ROYAL ET SON AGENCE SPONSO TV RETIENNENT LE FORMAT « ON FAIT LE POINT » DE CANAL+ BRAND SOLUTIONS POUR COMMUNIQUER DE MANIERE PRAGMATIQUE SUR SES ENGAGEMENTS DE MARQUE RESPONSABLE

CANAL Brand Factory, l'entité créative de CANAL+ Brand Solutions, a imaginé **une publi-interview scénarisée de 30 secondes à une 1 min**, tournée sur des plateaux TV et mettant en lumière les enjeux clients : innovation, lancement de service, pédagogie autour d'un usage produit etc.

L'objectif ? **Raconter, partager, expliquer grâce à un format impactant, reprenant les codes des émissions d'information.**

Pour Café Royal, l'enjeu est avant tout de mettre en lumière les solutions existantes pour le recyclage de leurs capsules en aluminium afin d'orienter les consommateurs souhaitant y prendre part sur la marche à suivre.

Ce format diffusé sur CNEWS*, incarné par Caroline Ithurbide, bénéficie d'un **emplacement publicitaire Premium** (en première position). Grâce à des génériques in et out aux couleurs de la Marque, son intégration est optimale.

Un format utilisé par **Café Royal** dans une campagne à l'initiative de son agence média **SPONSO TV** et qui sera **multidiffusée sur CNEWS pendant 3 semaines à compter du 5 avril**.

* En mars, CNEWS a réalisé un mois record à 1,9% de pda 4+ et ICSP+. CNEWS est la seule chaîne info à progresser en 1 an sur ces 2 cibles. Chaque mois, la chaîne touche plus de 33M de Français et 63% des ICSP+.

Source : Médiamétrie – Mars 2021

A propos de Café Royal
Café Royal® est une marque de DELICA AG. (Groupe Migros). Expert café, de la culture à la torréfaction depuis plus de 60 ans proposant des cafés exceptionnels pour tous, en grain et en capsules/dosettes. Son intérêt pour ses consommateurs et leurs modes de consommation lui a permis de développer des solutions écoresponsables et durables à la fois pour les particuliers et les entreprises, au travers de ses gammes Café Royal® et Café Royal® Professionnel. Parce qu'un café de qualité premium ne suffit pas, mais qu'un café responsable a encore meilleur goût !
#LeMeilleurduGoût

A propos de CANAL+ Brand Solutions
Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ Brand Solutions est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, les marques Eurosport & Discovery, RTL9, ViceTV, myCANAL, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Print, Data et Brand content.
#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

A propos de SPONSO TV
Depuis 2015, SPONSO TV élabore les stratégies TV des plus grandes PME francaises et internationales.
Sûrs de sa valeur et de son expérience en matière de conseil et de ces collaborateurs, SPONSO TV met au service des marques ces ressources vives pour optimiser les impacts T.V.
#SponsoTvImpactTv